



**mon
commerce
en ligne**

Diagnostic
Accompagnement
Transformation

Midi-causerie MCEL

Laure Pettigrew

Septembre 2023

Interagissez dans le chat

- Nom d'entreprise
- 1 enjeu numérique

Qui
suis-je?



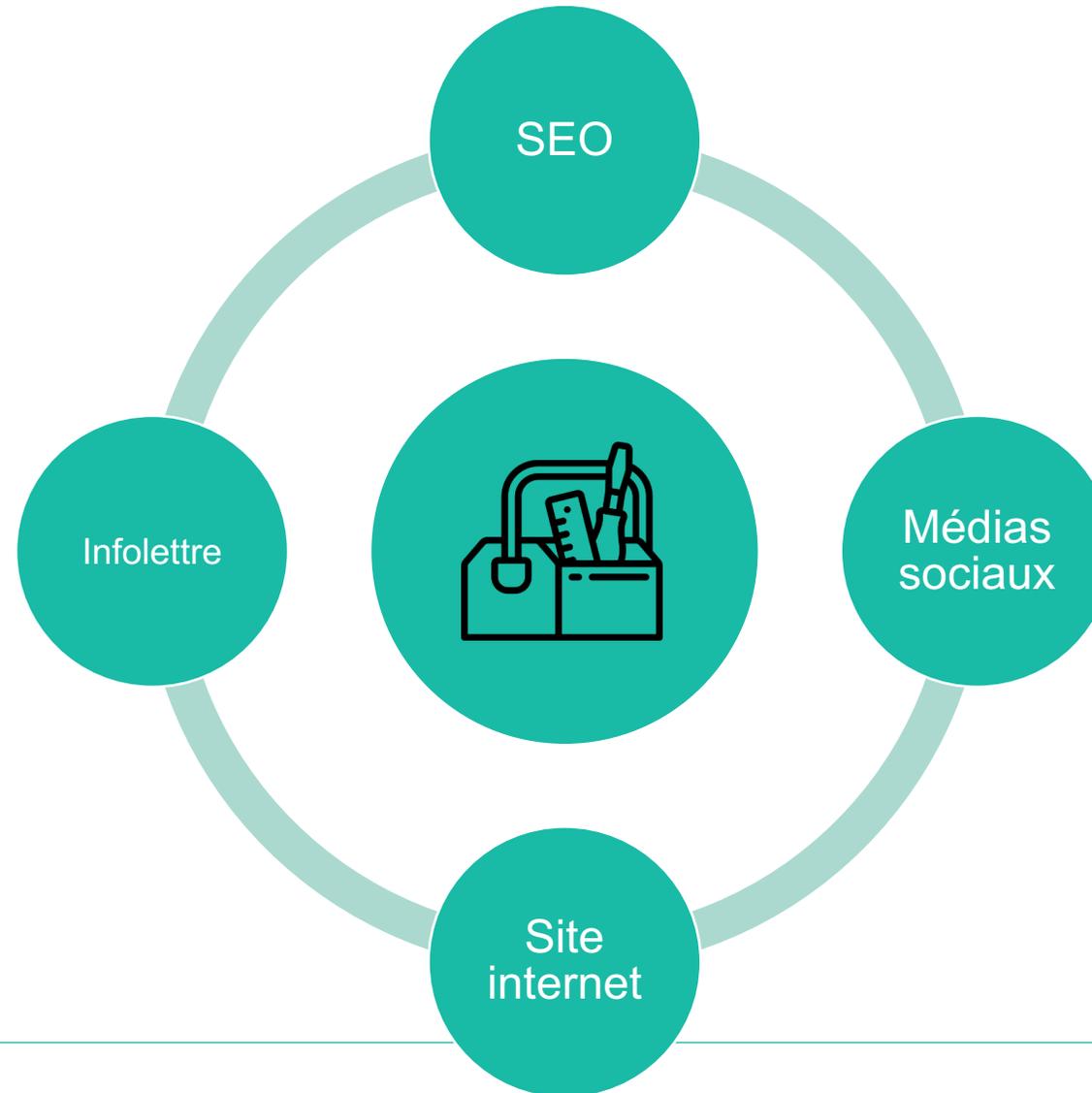


Présenté par  **Desjardins**^{MD}

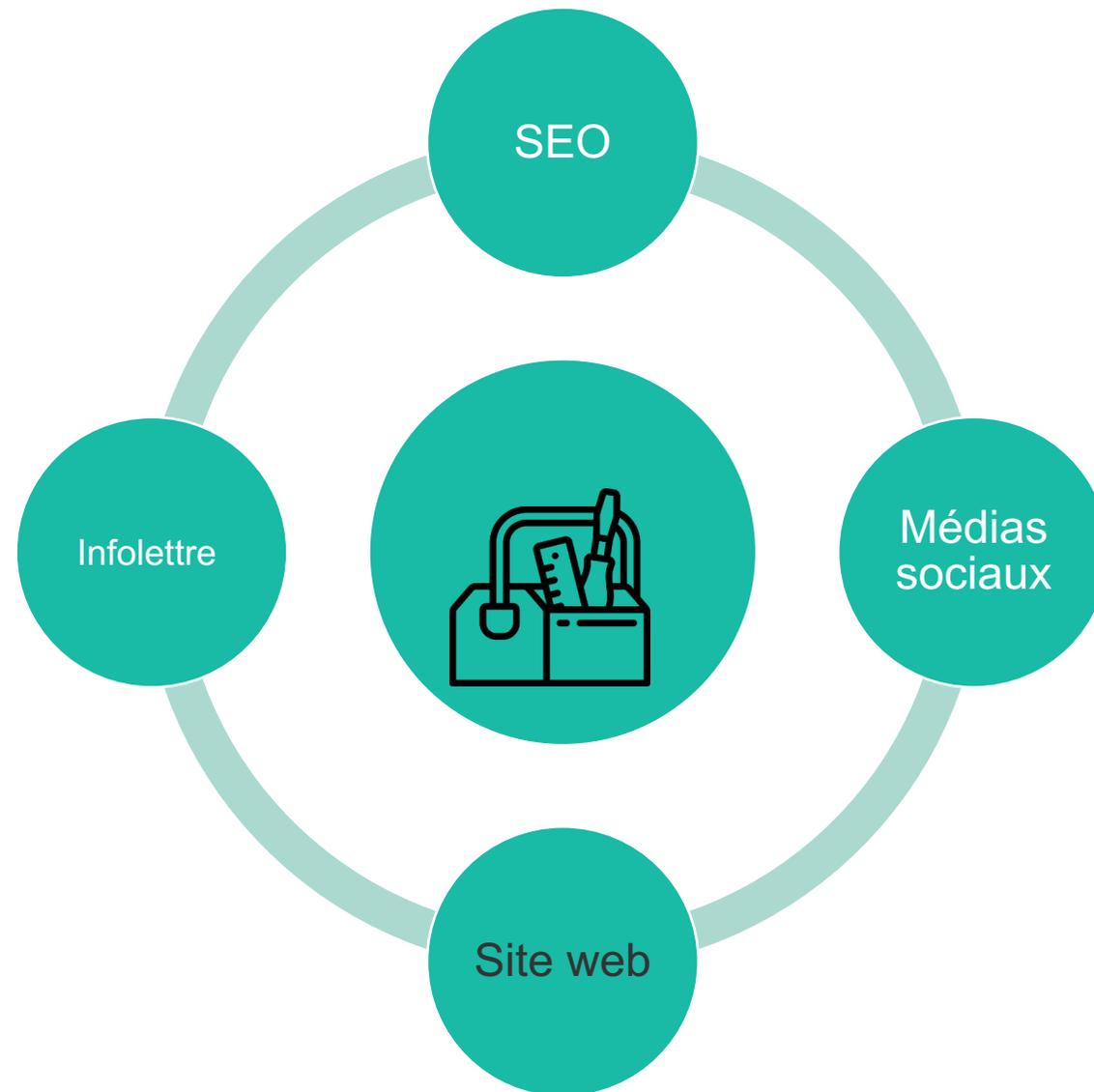
X



Boîte à outils marketing numérique



Site web

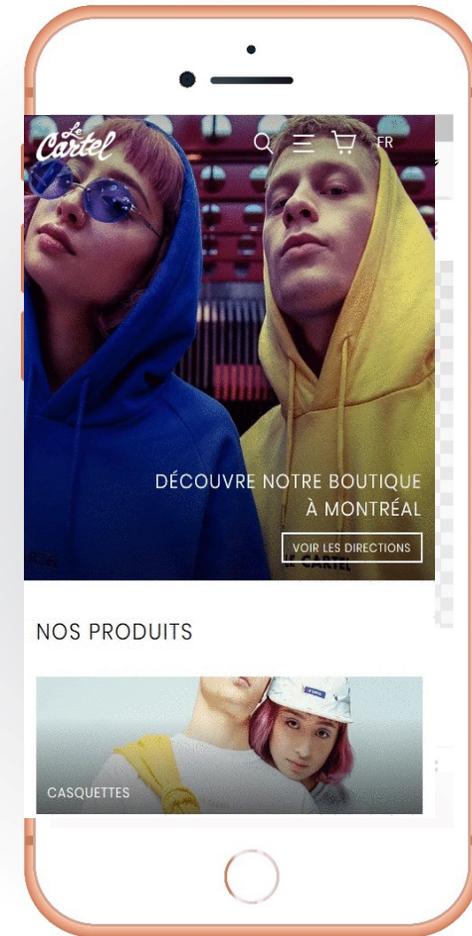


Reconnaître un bon site web

Selon vous?

Un bon site web c'est quoi?

- On comprend en 5 secondes la proposition de valeur;
- Il est compatible mobile;
- Il charge rapidement;
- On le trouve facilement;
- Il possède un ou des appel(s) à l'action;
- Design professionnel;
- Le chemin vers l'achat en ligne est optimisé.



Site web : la pierre angulaire de votre stratégie

RÉSERVE
locale

Rechercher...

Mon compte

\$0.00 (0)

Accueil Nos produits ▾ À propos ▾ FAQ Blogue

Point de dépôt

LIVRAISON À DOMICILE

Des produits locaux, surgelés et emballés sous vide

Local, responsable et tellement pratique!

Commander en ligne

MARCHE EN LIGNE
RÉSERVE
locale



SOINS VISAGE ▾ SOINS CORPS ▾ BAIN ▾ ACCESSOIRES ▾ CARTES-CADEAUX

ANALYSER MA PEAU



mon
commerce
en ligne



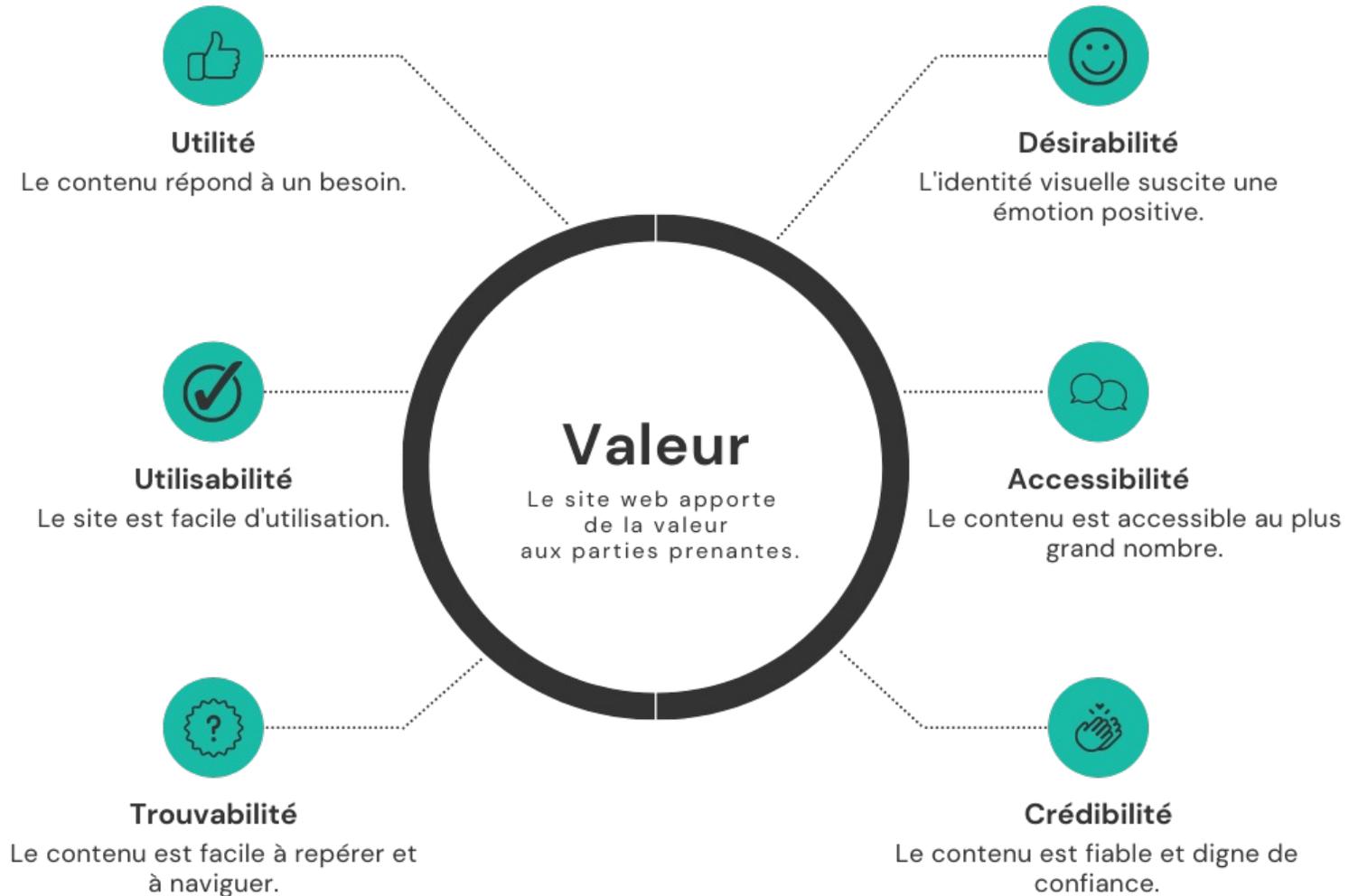
L'EXPÉRIENCE BE-U

Des produits sur-mesure pour la personne unique que tu es

Grâce à notre algorithme personnalisé, nous offrons un diagnostic de la peau en ligne qui nous permet de concevoir des formules uniques et personnalisées à ton type de peau.

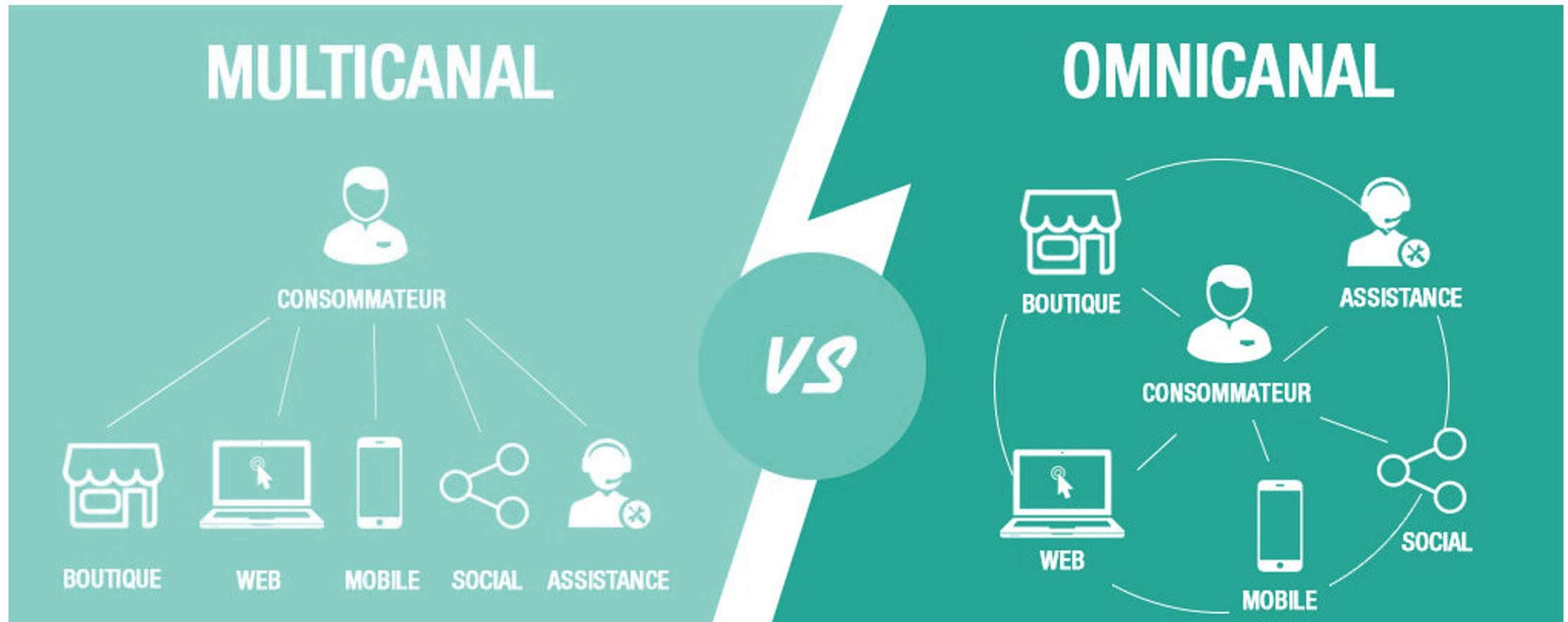
EN SAVOIR PLUS

7 facteurs clés de l'expérience utilisateur

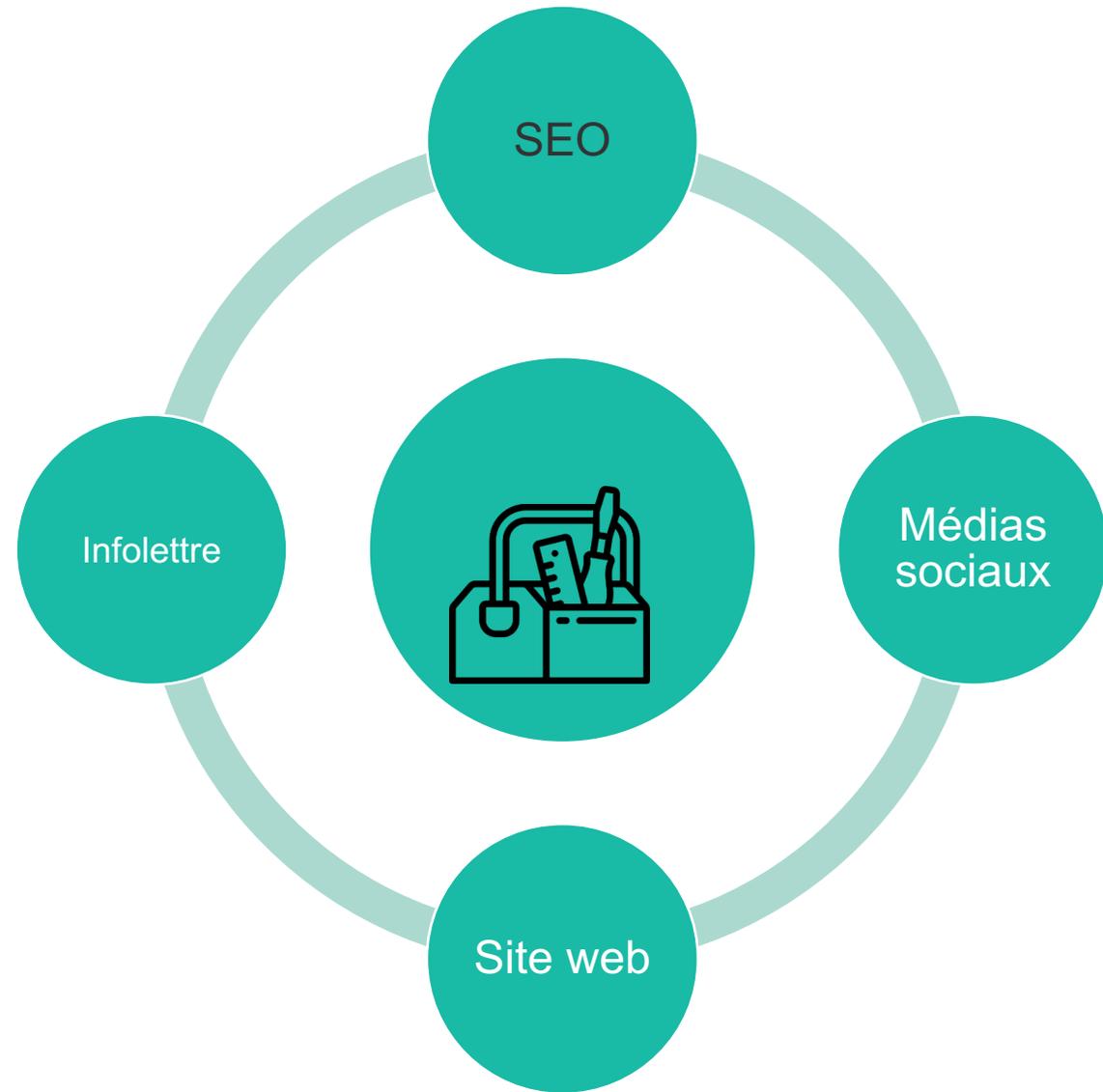


Cohérence entre les éléments sur site et hors site

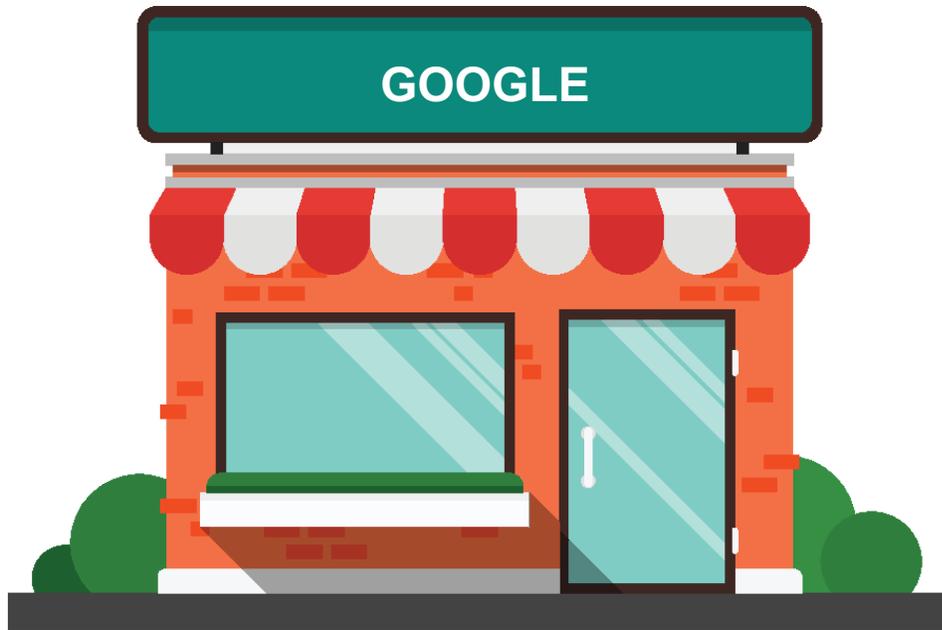
En 2023 : l'omnicanalité domine



SEO



Pourquoi faire du SEO?



«Avoir un site web sans référencement optimisé, c'est comme mettre un magasin au milieu d'un champ de blé ».

- Les moteurs de recherche représentent **51% du trafic** web aux USA.
- Une navigation **commence presque toujours par une recherche.**
- Le SEO pèse énormément dans les **sources de trafic.**

Comment ça fonctionne?

Les robots de Google!

AVANT LA
RECHERCHE

1

EXPLORATION DES SITES (CRAWL)

2

INDEXATION DES PAGES WEB

APRÈS LA
RECHERCHE

3

CLASSEMENT / ALGORITHME

4

AFFICHAGE DE LA REQUÊTE DE L'INTERNAUTE



Temps de
recherche de
requête 1/ 2 s

Les facteurs clés de votre découvrabilité

Le SEO : un tout!

On page

Off page

Mobile first



Liens entrants



Fiche d'établissement
Google Mon Entreprise



Contenu de qualité



Maillage interne



Qualité du code

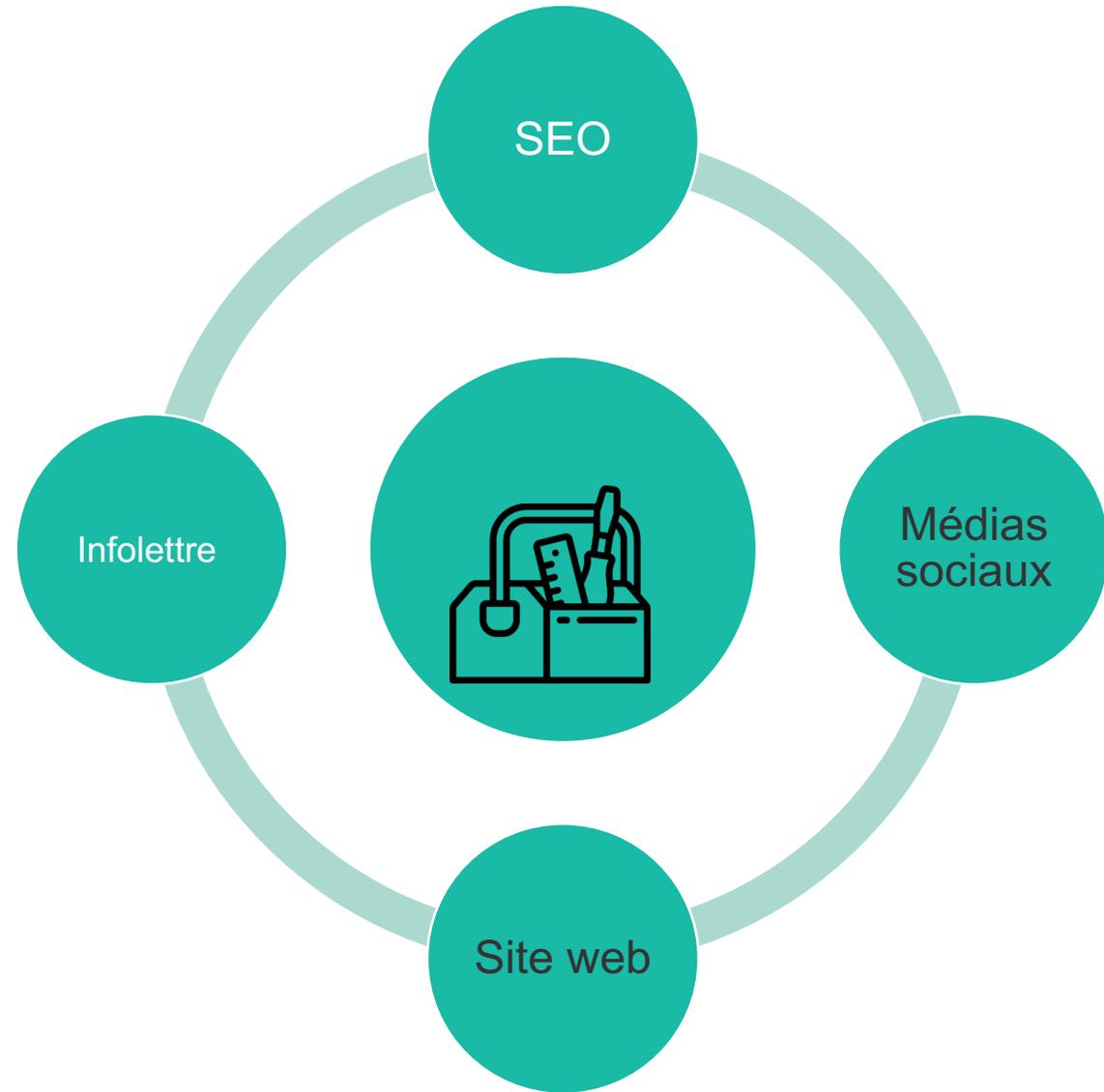


Sécurité



Vitesse

Médias sociaux



Les médias sociaux en 2023



Un taux de pénétration de plus de 84 % au Canada

Votre publication

Qualité du contenu

- Les images/vidéos sont importées nativement
- C'est une vidéo en direct
- Il n'y a pas de lien externe
- Ce n'est pas un post «piège à clics»
- Le post ne demande pas de «J'aime» ; «Partage» ; «Commentaire»
- Il n'y a pas de mots comme : «Gratuit» ; «Promotion» etc.
- La publication n'a jamais été publiée avant

Le post est d'abord montré à 1% des fans

- J'aime = +1
- Commentaire = +6
- Commentaire détaillé = +13
- Partage qui génère de l'engagement = +13
- Partage qui ne génère pas d'engagement = +6
- Vidéo visionnée pendant 3 secondes = +0.25
- Vidéo visionnée pendant 60 secondes = +13
- Retour négatif (Publication/page masquée, signalement de la page..) = -100

Signaux de classement

- Le post traite d'un sujet tendance
- Votre page partage régulièrement du contenu de qualité et des vidéos en direct
- Vos fans interagissent régulièrement avec votre page
- Votre communauté discute en commentaires sous vos publications
- Vos contenus (photo, vidéo, texte) génèrent des interactions de la part de vos fans

La régularité de votre animation et de l'engagement de vos fans est primordiale pour Facebook, et contribue à augmenter (ou diminuer) la portée de vos posts.

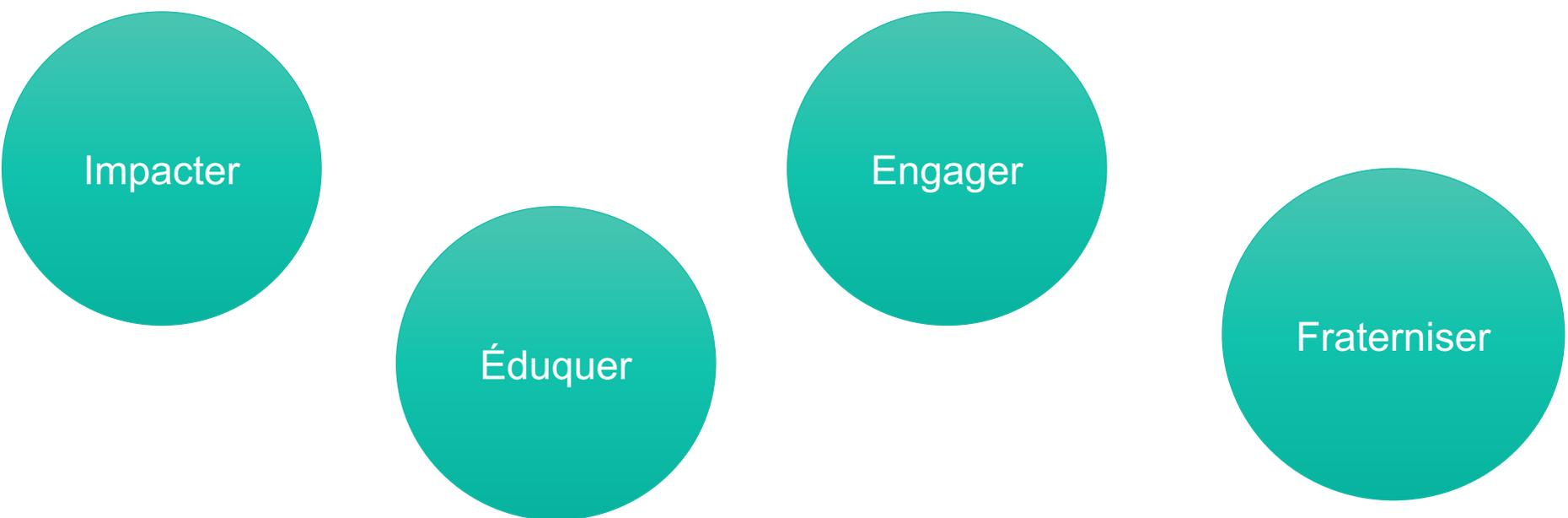
Plus vous répondez à ces critères, plus votre publication a de chances d'être favorisée par Facebook.

Plus votre score est positif, plus le % de vos fans qui verront votre post sera important. Plus votre score est négatif, moins Facebook diffusera votre publication.

Points clés en 2023

Facebook

Le **fil Facebook** vous montre des actualités pertinentes et instructives alors vous devez :



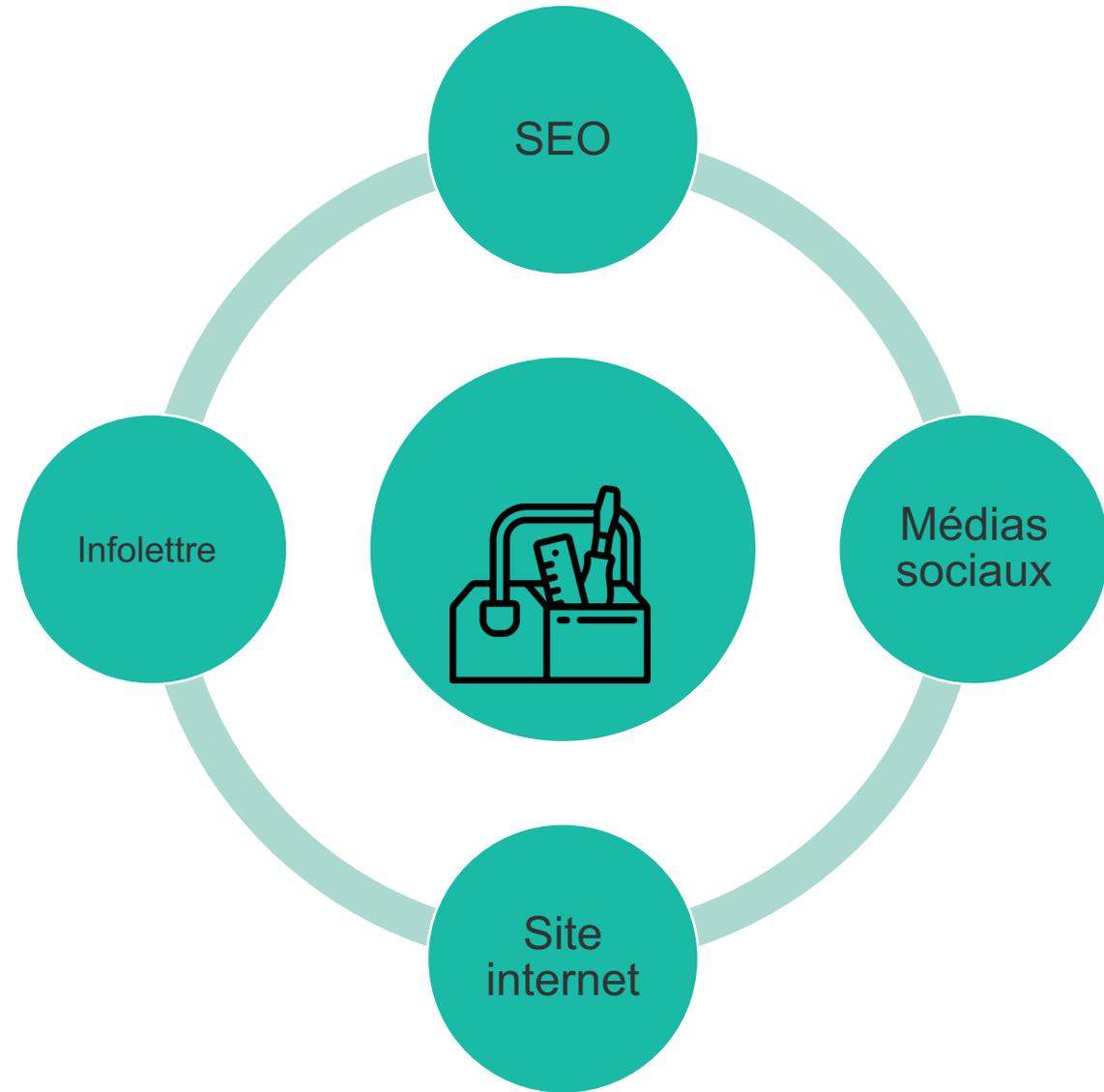
Impacter

Éduquer

Engager

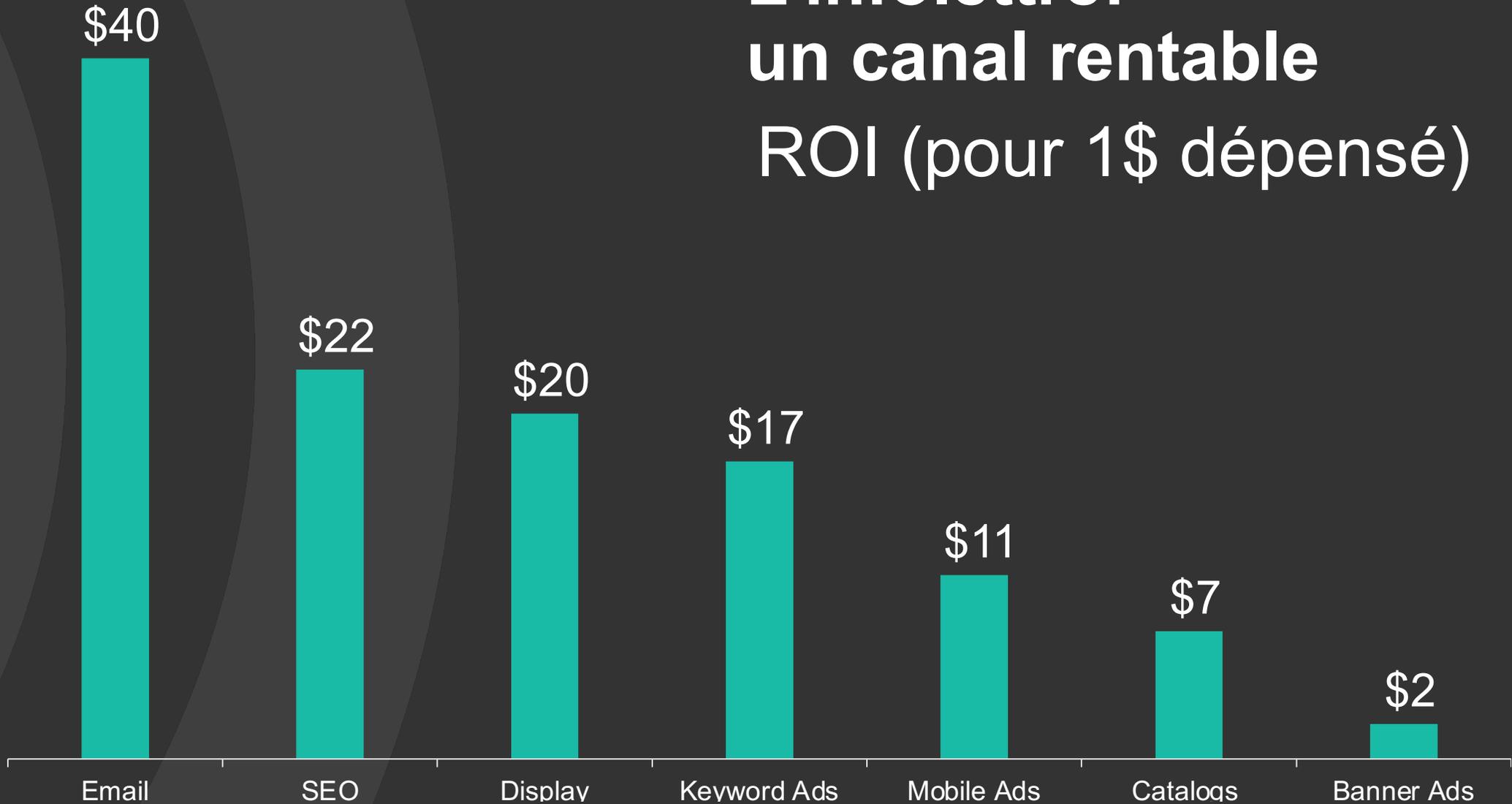
Fraterniser

Infolettre



L'infolettre: un canal rentable

ROI (pour 1\$ dépensé)



Source: Lyfe Marketing

CADRE LÉGAL CANADIEN

Loi anti-pourriel

- **Le consentement exprès (explicite)**
 - Formulaire, case à cocher ...
 - Double opt-in recommandé
 - Aucune limite dans le temps

- **Le consentement tacite (implicite)**
 - Lorsqu'il y a une relation d'affaires (comme un achat en ligne) – 2 ans
 - Demande de renseignement – 6 mois

Ce que votre infolettre doit contenir:

- Coordonnées de l'entreprise
- Mécanisme de désabonnement

[Unsubscribe](#)

alias entrepreneur-e 9160 boul. Leduc Bureau 410 Brossard, Quebec J4Y 0E3 Canada

Infolettre : le chou chou de votre stratégie numérique

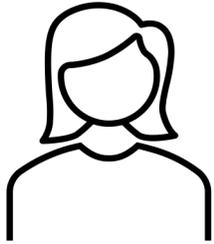
Un format *chou chou* par 95% des marketeurs



Quelques exemples :

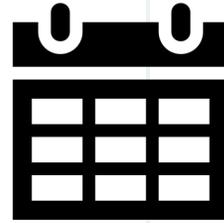
- *Email automation*
- Outil de fidélisation
- Emails personnalisés
- Relance de paniers abandonnés

Stratégie d'infolettre : les 3 questions !



QUI

Vos audiences



QUAND

Vos
déclencheurs



QUOI

Votre contenu

L'automatisation : la clé pour aller plus loin

exemples



- Notre histoire -

Bonjour à vous! Mon nom est Andréa, j'ai démarré Réserve Locale tout récemment en 2021. Ayant toujours été passionnée par l'alimentation, j'ai décidé d'aider les Québécois à faire de meilleurs choix lorsque vient temps de consommer des viandes et des poissons.

L'empreinte écologique de notre assiette est gravement influencée par les produits de source animale. Cependant, il y a une grande différence entre l'élevage intensif et l'élevage à échelle humaine. De plus en plus de producteurs québécois élèvent des animaux de manière respectueuse, écologique et en harmonie avec la nature.

voilà
par **IGA**

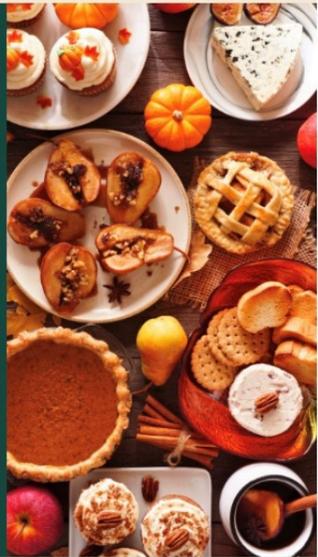
**Un automne
tout en économies!**

10 \$ de rabais
lorsque vous dépensez 120\$
Code vou6322bd

15 \$ de rabais
lorsque vous dépensez 145\$
Code vouef7f33

Pour un temps limité, économisez sur vos incontournables de l'automne. Commandez bien au chaud, et on vous livre votre épicerie directement à votre porte.

Magasiner



Atelier La Vie Apothicaire

Vous avez laissé un article dans votre panier

Bonjour Laure, vous avez ajouté un article à votre panier mais vous n'avez pas finalisé votre achat. Vous pouvez le faire maintenant pendant qu'il est encore disponible.

[VOIR VOTRE PANIER](#)

ou [Visitez notre boutique](#)

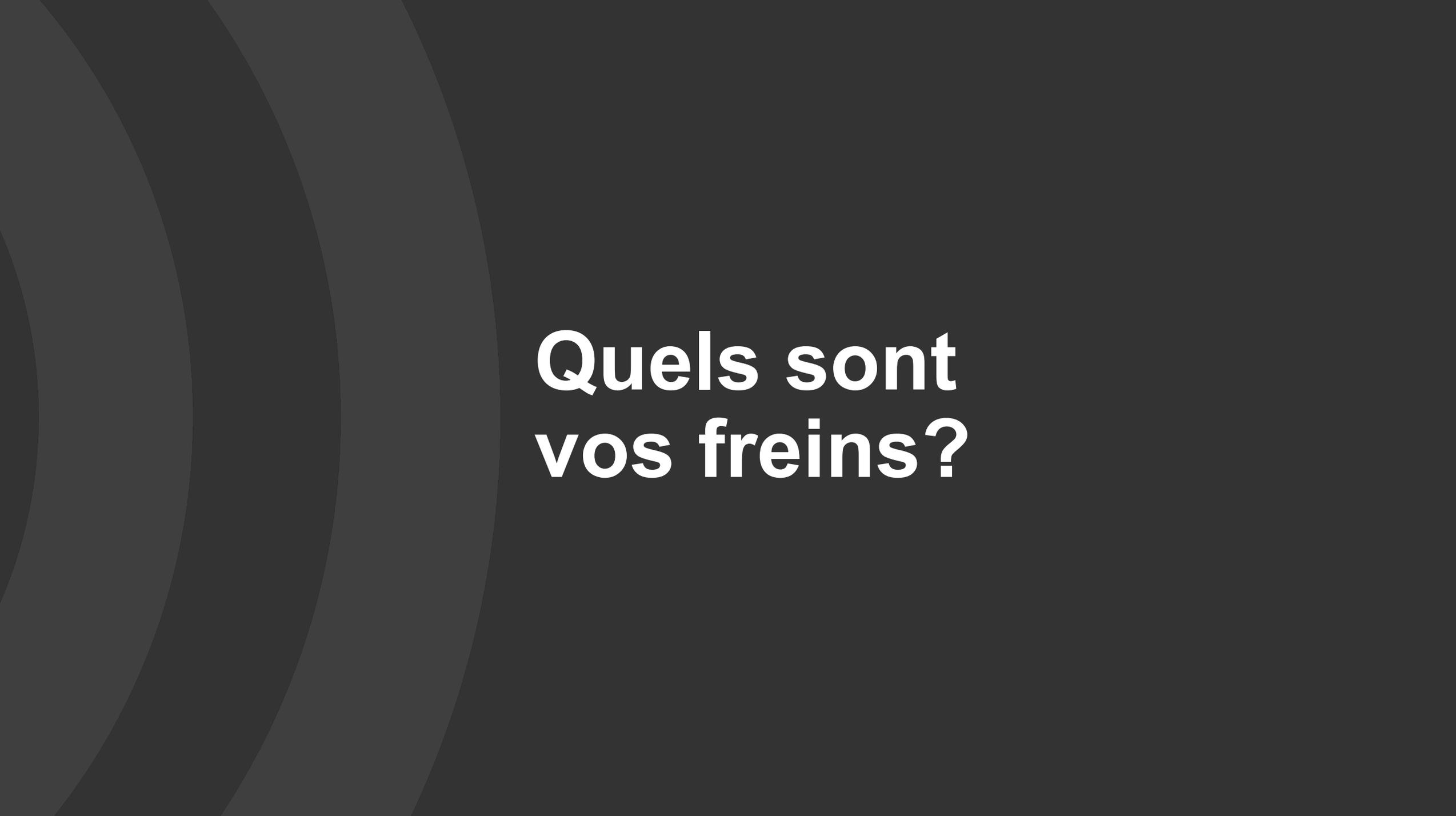
Finalisez votre achat



Lait de bain Eucalyptus - Petit format × 1
50 g

Vous ne souhaitez pas recevoir de rappels de notre part ? [Se désabonner](#)

**Quels sont les
outils à mettre
en place?**



**Quels sont
vos freins?**



**Quelle est votre
prochaine étape?**

Mon commerce en ligne

Accompagnement complet

- 1 diagnostic d'affaires et 1 diagnostic numérique pour établir votre plan d'action.
- 14 heures d'accompagnement personnalisé sur les enjeux de votre entreprise.
- Formations en ligne courtes et adaptées sur les sujets numériques indispensables.
- Admissibilité : toute entreprise ou organisation établie au Québec et inscrite au Registraire des entreprises offrant des produits ou des services aux consommateur-trices, ayant moins de 100 employés et moins de 5 succursales..
- Les organismes à but non lucratif (OBNL) sont admissibles.



Accompagnement complet

\$750.00

- ✓ **Diagnostic complet** pour établir votre plan d'action
- ✓ Accès illimité à plus de **100 heures de formations en ligne**
- ✓ **4 heures d'accompagnement** avec un.e spécialiste en affaires
- ✓ **10 heures d'accompagnement** avec un.e expert.e du numérique

Admissible au PCAN

50% de rabais aux membres Desjardins



mon
commerce
en ligne

Diagnostic
Accompagnement
Transformation

The dashboard is titled 'TABLEAU DE BORD' and is for user 'RÉMY LAVOIE'. It features a dark sidebar with navigation options: 'TABLEAU DE BORD', 'MES FORMATIONS', 'ACCOMPAGNEMENT', 'Outils', and 'Contact'. The main content area includes:

- Mon profil:** 'PYRAMIDE DE LA MATURITÉ NUMÉRIQUE' with a 'Maximiser mon commerce en ligne' goal and a 'FIDÉLISATION' card.
- Propulser mon commerce en ligne:** Progress cards for 'PUBLICITÉ EN LIGNE' (95%), 'ANALYSE DE DONNÉES' (95%), and 'CYBER-SÉCURITÉ'.
- LES BASES DU NUMÉRIQUE:** Progress cards for 'STRATÉGIE MARKETING' (70%), 'SITE WEB' (100%), 'E-COMMERCE' (95%), 'MÉDIAS SOCIAUX' (75%), and 'REX NATUREL' (90%).
- Mon agenda:** A calendar for 'Février 2021' showing events like 'Coaching avec Sébastien' and 'Atelier XY2'.
- Stratégie de maturité:** A radar chart with axes for 'ANALYSE DE DONNÉES', 'SITE WEB', 'E-COMMERCE', 'MÉDIAS SOCIAUX', 'RÉFÉRENCIEMENT NATUREL', 'CYBER-SÉCURITÉ', 'FIDÉLISATION', and 'PUBLICITÉ EN LIGNE'.
- Transformation numérique:** A progress gauge showing '2 heures de complétés sur 42h'.
- Formation:** A section for 'Nom de la formation' with a 'Poursuivre la formation' button.
- Accompagnement:** Profiles for 'Nathalie Niemeyer' and 'Charles Desrosiers' with 'Contacteur' buttons.
- Outil:** A section for 'PREVISIQ' with a 'Découvrir' button.

At the bottom left, it says '© Association québécoise des technologies'.

Témoignage



mon
commerce
en ligne

Diagnostic
Accompagnement
Transformation



Témoignage



mon
commerce
en ligne

Diagnostic
Accompagnement
Transformation

